



Report campagna social e visite al sito al 31/08/2023

Presenza Greenweekend:

- Google
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- X

Monitoring Tools:

- Business Facebook
- Business Instagram
- LinkedIn Analytics
- X Analytics
- Google Analytics

**Report copertura
organica
dal 15 agosto 2022
al 18 agosto 2023**

Visualizzazioni organico:

Internet: 5666

Facebook: 31151

Instagram: 1234

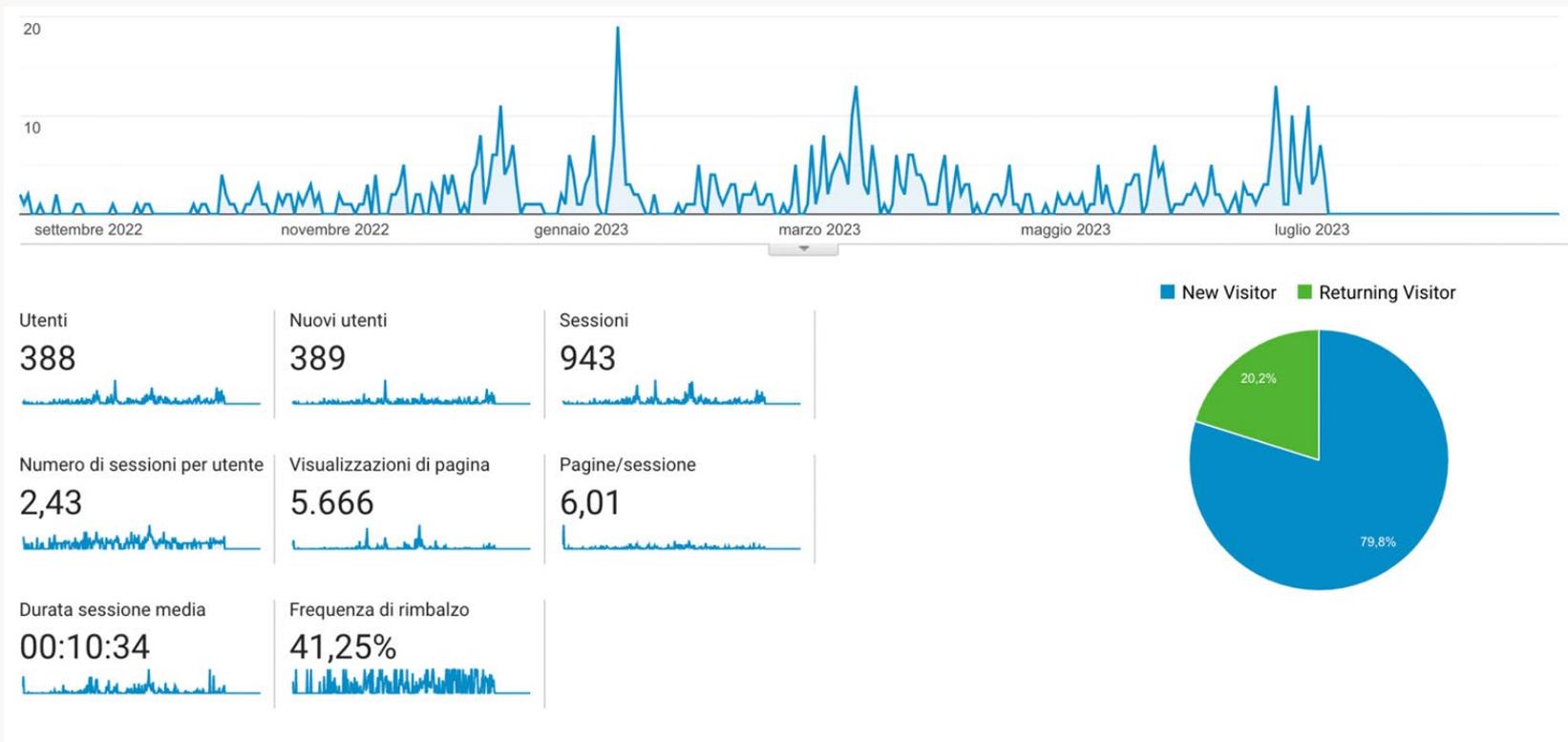
Twitter: 3759

Linkedin: 820

Totale: 42.630

Statistiche visite sito www.greenweekend.it

Google Analytics



Sessioni

943

% del totale: 100,00% (943)

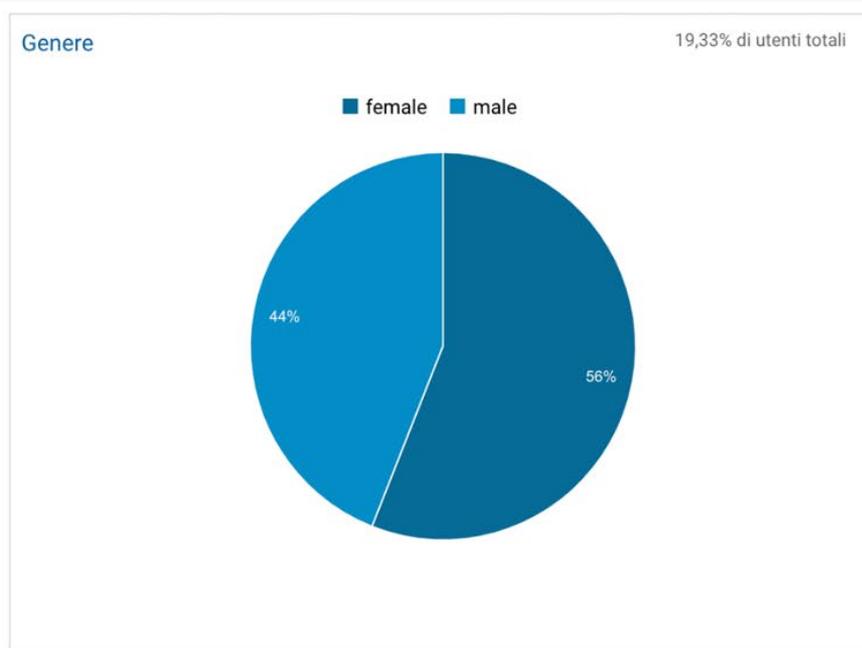
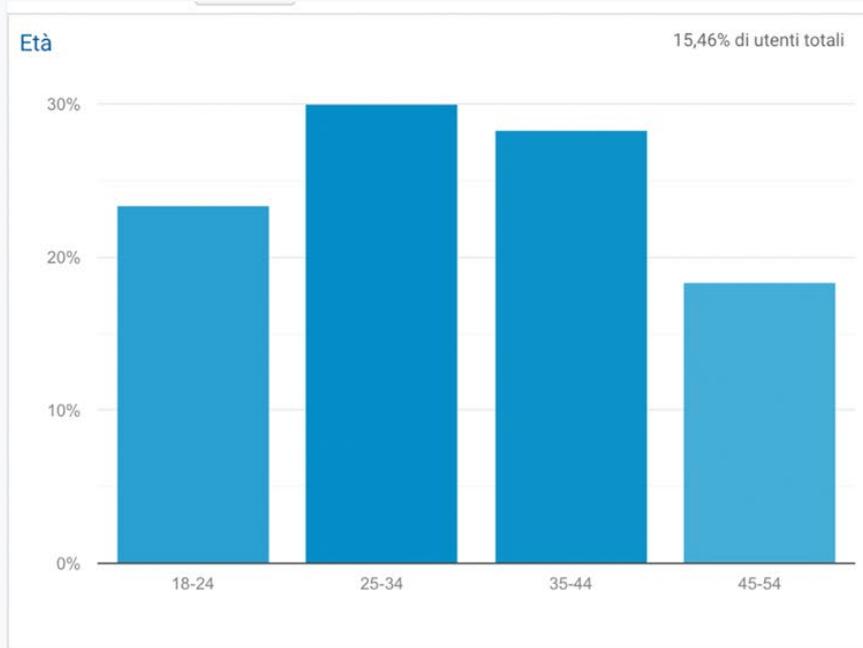
Visualizzazioni di pagina

5.666

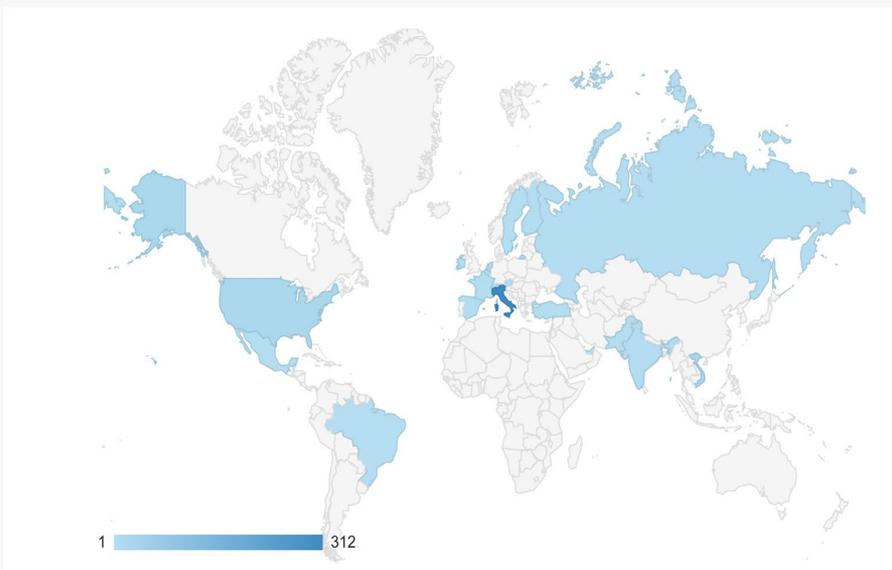
% del totale: 100,00% (5.666)

| Bucket durata sessione ? | Sessioni ? | Visualizzazioni di pagina ? |
|--------------------------|--|---|
| 0-10 secondi | 426  | 464  |
| 11-30 secondi | 41  | 97  |
| 31-60 secondi | 58  | 179  |
| 61-180 secondi | 104  | 446  |
| 181-600 secondi | 88  | 492  |
| 601-1800 secondi | 121  | 1.017  |
| 1801+ secondi | 105  | 2.971  |

Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023

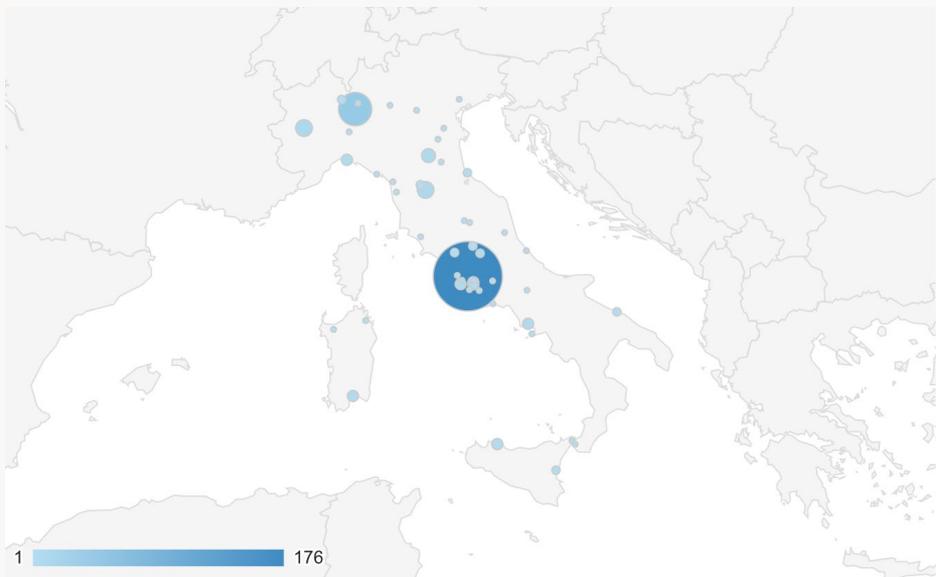


Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023



| Lingua ? | Acquisizione | | | Comportamento | | |
|-----------------|---|---|---|--|--|--|
| | Utenti ? ↓ | Nuovi utenti ? | Sessioni ? | Frequenza di rimbalzo ? | Pagine/sessione ? | Durata sessione media ? |
| | 388 % del totale: 100,00% (388) | 389 % del totale: 100,00% (389) | 943 % del totale: 100,00% (943) | 41,25% Media per vista: 41,25% (0,00%) | 6,01 Media per vista: 6,01 (0,00%) | 00:10:34 Media per vista: 00:10:34 (0,00%) |
| 1. it-it | 233 (59,59%) | 232 (59,64%) | 517 (54,83%) | 43,71% | 4,95 | 00:06:28 |
| 2. en-us | 62 (15,86%) | 62 (15,94%) | 91 (9,65%) | 61,54% | 5,07 | 00:09:43 |
| 3. it | 50 (12,79%) | 49 (12,60%) | 69 (7,32%) | 36,23% | 4,16 | 00:05:05 |
| 4. en-gb | 26 (6,65%) | 26 (6,68%) | 237 (25,13%) | 29,11% | 8,89 | 00:21:14 |
| 5. vi-vn | 6 (1,53%) | 6 (1,54%) | 14 (1,48%) | 42,86% | 14,07 | 00:22:36 |
| 6. ru | 3 (0,77%) | 3 (0,77%) | 3 (0,32%) | 66,67% | 6,33 | 00:03:50 |
| 7. de | 2 (0,51%) | 2 (0,51%) | 2 (0,21%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 |
| 8. en | 2 (0,51%) | 2 (0,51%) | 2 (0,21%) | 50,00% | 1,50 | 00:00:10 |
| 9. pt-br | 2 (0,51%) | 2 (0,51%) | 2 (0,21%) | 50,00% | 3,50 | 00:00:58 |
| 10. ar | 1 (0,26%) | 1 (0,26%) | 1 (0,11%) | 0,00% | 2,00 | 00:00:59 |

Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023



| Città ? | Acquisizione | | | Comportamento | | |
|--------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | Utenti ? ↓ | Nuovi utenti ? | Sessioni ? | Frequenza di rimbalzo ? | Pagine/sessione ? | Durata sessione media ? |
| | 312 % del totale: 80,41% (388) | 313 % del totale: 80,46% (389) | 823 % del totale: 87,27% (943) | 39,13% Media per vista: 41,25% (-5,15%) | 6,01 Media per vista: 6,01 (0,06%) | 00:10:32 Media per vista: 00:10:34 (-0,29%) |
| 1. Rome | 176 (48,22%) | 163 (52,08%) | 472 (57,35%) | 36,65% | 7,21 | 00:11:43 |
| 2. (not set) | 39 (10,68%) | 33 (10,54%) | 57 (6,93%) | 45,61% | 3,42 | 00:05:46 |
| 3. Milan | 39 (10,68%) | 35 (11,18%) | 121 (14,70%) | 40,50% | 3,30 | 00:04:57 |
| 4. Florence | 10 (2,74%) | 9 (2,88%) | 12 (1,46%) | 66,67% | 3,08 | 00:01:35 |
| 5. Turin | 10 (2,74%) | 10 (3,19%) | 12 (1,46%) | 41,67% | 2,17 | 00:00:44 |
| 6. Bologna | 7 (1,92%) | 6 (1,92%) | 7 (0,85%) | 42,86% | 3,71 | 00:04:51 |
| 7. Cagliari | 5 (1,37%) | 3 (0,96%) | 7 (0,85%) | 57,14% | 1,71 | 00:00:16 |
| 8. Naples | 5 (1,37%) | 4 (1,28%) | 5 (0,61%) | 20,00% | 7,00 | 00:16:30 |
| 9. Albano Laziale | 5 (1,37%) | 1 (0,32%) | 20 (2,43%) | 40,00% | 7,40 | 00:13:42 |
| 10. Ostia | 5 (1,37%) | 4 (1,28%) | 5 (0,61%) | 80,00% | 1,60 | 00:00:08 |

Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023

| Pagina ? | Visualizzazioni di pagina ? ↓ | Visualizzazioni di pagina uniche ? | Tempo medio sulla pagina ? | Entrate ? | Frequenza di rimbalzo ? |
|--------------------------------|---|---|--|---------------------------------------|--|
| | 5.666 % del totale: 100,00% (5.666) | 3.043 % del totale: 100,00% (3.043) | 00:02:07 Media per vista: 00:02:07 (0,00%) | 943 % del totale: 100,00% (943) | 41,25% Media per vista: 41,25% (0,00%) |
| 1. / | 859 (15,16%) | 554 (18,21%) | 00:01:49 | 492 (52,17%) | 34,76% |
| 2. /attivita/ | 329 (5,81%) | 150 (4,93%) | 00:01:38 | 12 (1,27%) | 50,00% |
| 3. /operatori/ | 166 (2,93%) | 65 (2,14%) | 00:02:50 | 23 (2,44%) | 56,52% |
| 4. /outdoor/ | 161 (2,84%) | 64 (2,10%) | 00:02:59 | 24 (2,55%) | 45,83% |
| 5. /strutture-per-ricevimenti/ | 159 (2,81%) | 89 (2,92%) | 00:01:41 | 15 (1,59%) | 33,33% |
| 6. /chisiamo/ | 144 (2,54%) | 76 (2,50%) | 00:01:04 | 10 (1,06%) | 40,00% |
| 7. /sport-allarea-aperta/ | 144 (2,54%) | 18 (0,59%) | 00:02:13 | 13 (1,38%) | 46,15% |
| 8. /attualita-1/ | 139 (2,45%) | 40 (1,31%) | 00:02:24 | 11 (1,17%) | 45,45% |
| 9. /greenweekend/accoglienza/ | 136 (2,40%) | 2 (0,07%) | 00:01:40 | 0 (0,00%) | 0,00% |
| 10. /accoglienza/ | 130 (2,29%) | 62 (2,04%) | 00:02:48 | 8 (0,85%) | 62,50% |

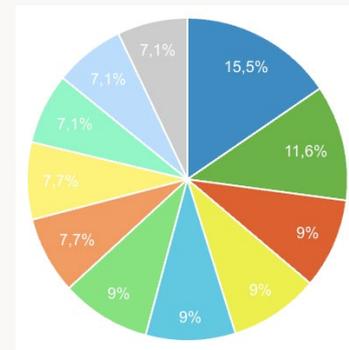
Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023

| Default Channel Grouping | Acquisizione | | | Comportamento | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|---|---|
| | Utenti [?] ↓ | Nuovi utenti [?] | Sessioni [?] | Frequenza di rimbalzo [?] | Pagine/sessione [?] | Durata sessione media [?] |
| | 388 % del totale: 100,00% (388) | 389 % del totale: 100,00% (389) | 943 % del totale: 100,00% (943) | 41,25% Media per vista: 41,25% (0,00%) | 6,01 Media per vista: 6,01 (0,00%) | 00:10:34 Media per vista: 00:10:34 (0,00%) |
| 1. Direct | 244 (60,10%) | 245 (62,98%) | 612 (64,90%) | 38,07% | 6,52 | 00:11:44 |
| 2. Organic Search | 96 (23,65%) | 86 (22,11%) | 179 (18,98%) | 47,49% | 3,58 | 00:04:20 |
| 3. Social | 43 (10,59%) | 42 (10,80%) | 51 (5,41%) | 80,39% | 2,18 | 00:01:27 |
| 4. Referral | 21 (5,17%) | 14 (3,60%) | 99 (10,50%) | 28,28% | 9,30 | 00:19:32 |
| 5. (Other) | 2 (0,49%) | 2 (0,51%) | 2 (0,21%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 |

Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023

| Segmento in-market ? | Acquisizione | | | Comportamento | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|
| | Utenti ? | Nuovi utenti ? | Sessioni ? | Frequenza di rimbalzo ? | Pagine/sessione ? | Durata sessione media ? |
| | 66 % del totale: 17,01% (388) | 60 % del totale: 15,42% (389) | 130 % del totale: 13,79% (943) | 41,48% Media per vista: 41,25% (0,56%) | 3,85 Media per vista: 6,01 (-36,00%) | 00:06:04 Media per vista: 00:10:34 (-42,64%) |
| 1. Business Services | 14 (9,03%) | 12 (9,09%) | 32 (9,64%) | 31,25% | 3,59 | 00:04:46 |
| 2. Business Services/Advertising & Marketing Services | 18 (11,61%) | 15 (11,36%) | 50 (15,06%) | 34,00% | 4,80 | 00:08:55 |
| 3. Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services | 11 (7,10%) | 9 (6,82%) | 27 (8,13%) | 25,93% | 6,00 | 00:11:21 |
| 4. Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development | 14 (9,03%) | 12 (9,09%) | 29 (8,73%) | 37,93% | 5,52 | 00:09:54 |
| 5. Dating Services | 14 (9,03%) | 12 (9,09%) | 27 (8,13%) | 44,44% | 2,22 | 00:03:08 |
| 6. Employment | 11 (7,10%) | 8 (6,06%) | 40 (12,05%) | 37,50% | 3,28 | 00:06:05 |
| 7. Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale) | 11 (7,10%) | 9 (6,82%) | 24 (7,23%) | 50,00% | 2,96 | 00:04:10 |
| 8. Software/Business & Productivity Software | 14 (9,03%) | 12 (9,09%) | 17 (5,12%) | 41,18% | 2,59 | 00:02:14 |
| 9. Travel/Hotels & Accommodations | 24 (15,48%) | 21 (15,91%) | 33 (9,94%) | 45,45% | 3,52 | 00:03:08 |
| 10. Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Italy | 12 (7,74%) | 11 (8,33%) | 33 (9,94%) | 39,39% | 3,27 | 00:05:54 |

1. **Travel/Hotels & Accommodations**
2. **Business Services/Advertising & Marketing Services**
3. **Business Services**
4. **Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development**
5. **Dating Services**
6. **Software/Business & Productivity Software**
7. **Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Italy**
8. **Travel/Vacation Packages**
9. **Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services**
10. **Employment**



Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023

| Browser ? | Acquisizione | | | Comportamento | | |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|
| | Utenti ? ↓ | Nuovi utenti ? | Sessioni ? | Frequenza di rimbalzo ? | Pagine/sessione ? | Durata sessione media ? |
| | 388 % del totale: 100,00% (388) | 389 % del totale: 100,00% (389) | 943 % del totale: 100,00% (943) | 41,25% Media per vista: 41,25% (0,00%) | 6,01 Media per vista: 6,01 (0,00%) | 00:10:34 Media per vista: 00:10:34 (0,00%) |
| 1. Chrome | 216 (55,67%) | 216 (55,53%) | 538 (57,05%) | 39,41% | 5,38 | 00:10:34 |
| 2. Safari | 85 (21,91%) | 85 (21,85%) | 113 (11,98%) | 56,64% | 2,50 | 00:02:05 |
| 3. Edge | 32 (8,25%) | 33 (8,48%) | 146 (15,48%) | 29,45% | 8,38 | 00:15:06 |
| 4. Android Webview | 20 (5,15%) | 20 (5,14%) | 23 (2,44%) | 82,61% | 1,61 | 00:00:18 |
| 5. Firefox | 13 (3,35%) | 13 (3,34%) | 93 (9,86%) | 30,11% | 12,59 | 00:19:30 |
| 6. Samsung Internet | 11 (2,84%) | 11 (2,83%) | 19 (2,01%) | 73,68% | 2,00 | 00:01:01 |
| 7. Safari (in-app) | 10 (2,58%) | 10 (2,57%) | 10 (1,06%) | 80,00% | 1,60 | 00:00:12 |
| 8. Coc Coc | 1 (0,26%) | 1 (0,26%) | 1 (0,11%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 |

Intervallo di tempo: dal 15 agosto 2022 al 31 agosto 2023

| Informazioni sul dispositivo mobile ? | Acquisizione | | | Comportamento | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| | Utenti ? ↓ | Nuovi utenti ? | Sessioni ? | Frequenza di rimbalzo ? | Pagine/sessione ? | Durata sessione media ? |
| | 158 % del totale: 40,72% (388) | 158 % del totale: 40,62% (389) | 244 % del totale: 25,87% (943) | 59,43% Media per vista: 41,25% (44,06%) | 2,50 Media per vista: 6,01 (-58,32%) | 00:02:03 Media per vista: 00:10:34 (-80,53%) |
| 1. Apple iPhone | 64 (40,25%) | 64 (40,51%) | 78 (31,97%) | 65,38% | 2,03 | 00:01:44 |
| 2. Wiko K-KOOL | 23 (14,47%) | 22 (13,92%) | 31 (12,70%) | 67,74% | 2,58 | 00:02:18 |
| 3. Samsung SM-A325F Galaxy A32 | 3 (1,89%) | 3 (1,90%) | 9 (3,69%) | 77,78% | 3,33 | 00:02:21 |
| 4. Samsung SM-A805F Galaxy A80 | 3 (1,89%) | 3 (1,90%) | 6 (2,46%) | 33,33% | 4,33 | 00:01:48 |
| 5. Apple iPhone 8 | 2 (1,26%) | 2 (1,27%) | 2 (0,82%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 |
| 6. Apple iPhone X | 2 (1,26%) | 2 (1,27%) | 2 (0,82%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 |
| 7. Huawei JAD-LX9 P50 Pro | 2 (1,26%) | 2 (1,27%) | 8 (3,28%) | 37,50% | 2,00 | 00:03:49 |
| 8. Huawei VOG-L29 P30 Pro | 2 (1,26%) | 2 (1,27%) | 6 (2,46%) | 50,00% | 4,67 | 00:01:51 |
| 9. Samsung SM-A105FN Galaxy A10 | 2 (1,26%) | 2 (1,27%) | 2 (0,82%) | 50,00% | 1,50 | 00:02:23 |
| 10. Samsung SM-A125F Galaxy A12 | 2 (1,26%) | 2 (1,27%) | 2 (0,82%) | 50,00% | 2,00 | 00:00:24 |

Statistiche Pagina Facebook Greenweekend

@dmogreenweekend

Visualizzazioni uniche

Intervallo di tempo **dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023**

Il numero di persone che hanno visto un qualsiasi contenuto associato alla Pagina della Green Weekend:

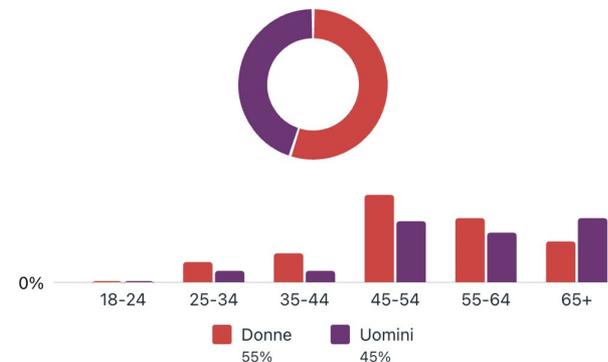
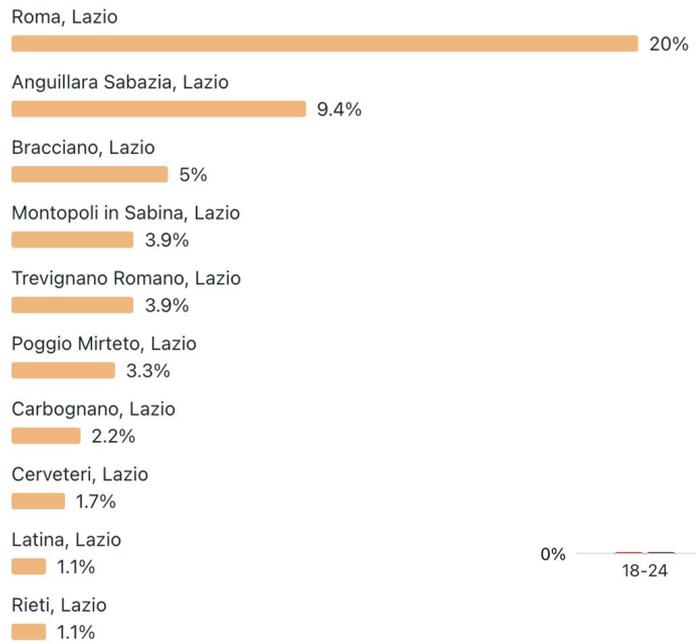
31.151

Like pagina: **136**

Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023



Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023



Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023

La più elevata copertura di un post ⓘ



Post di Facebook

Alla fine degli anni Novanta, l'attrice Florinda Bolkan e la Principessa Anna

10 ago 2023, 05:56

La copertura di questo post (10.136) è più alta della seguente percentuale rispetto alla copertura mediana dei tuoi post (128) su Facebook: **7819%**.

Il maggior numero di reazioni su un post ⓘ



Post di Facebook

Alla fine degli anni Novanta, l'attrice Florinda Bolkan e la Principessa Anna

10 ago 2023, 05:56

Ecco la percentuale di reazioni in più su questo post rispetto alla tua media di 5 reazioni su Facebook: **8240%** (417 reazioni).

Il maggior numero di commenti su un post ⓘ



Post di Facebook

Alla fine degli anni Novanta, l'attrice Florinda Bolkan e la Principessa Anna

10 ago 2023, 05:56

Questo post ha ricevuto 46 commenti rispetto alla tua media di 0 commenti su Facebook.

Tassi di crescita dei follower ⓘ

10.6%

Primo 25%

Tasso di crescita delle visualizzazioni di 1 minuto ⓘ

0%

Primo 25%

Visualizzazioni del video da parte di follower ⓘ

14



7.53%

Di visualizzazioni totali del video

Visualizzazioni del video da parte di non follower ⓘ

172



92.5%

Di visualizzazioni totali del video

Statistiche Profilo Instagram Green Weekend

@dmogreenweekend

Visualizzazioni uniche

Intervallo di tempo **dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023**

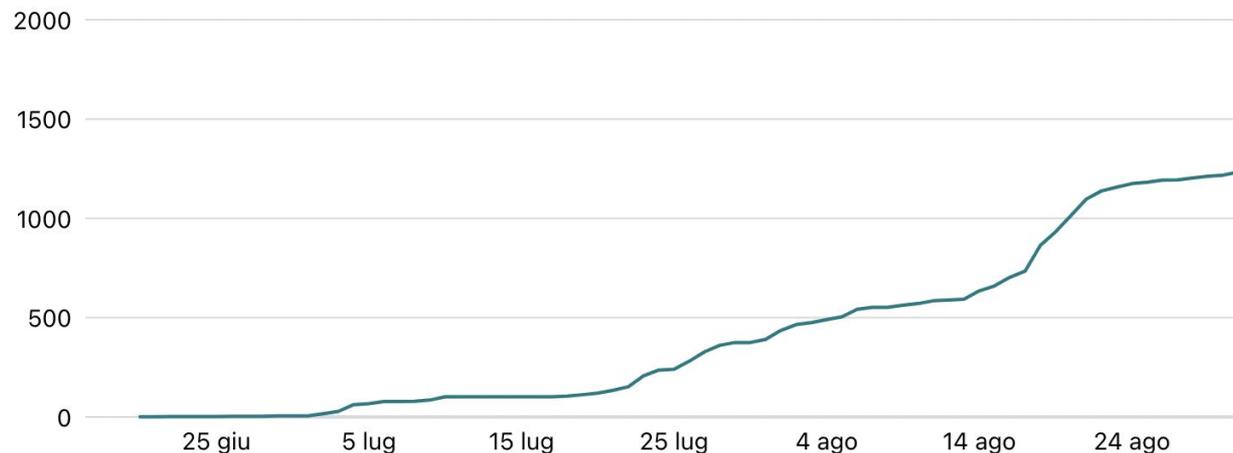
Il numero di persone che hanno visto un qualsiasi contenuto associato al profilo della Green Weekend:

1.234

Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023

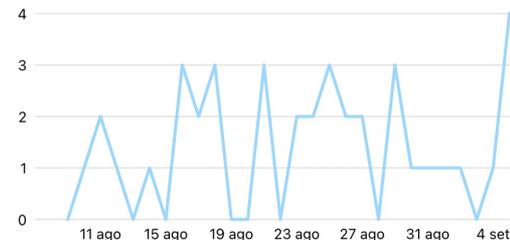
📷 Copertura di Instagram ⓘ

1234 ↑ 100%



Visite al profilo Instagram ⓘ

39 ↑ 50%



Statistiche Profilo X Green Weekend

@dmogreenweekend

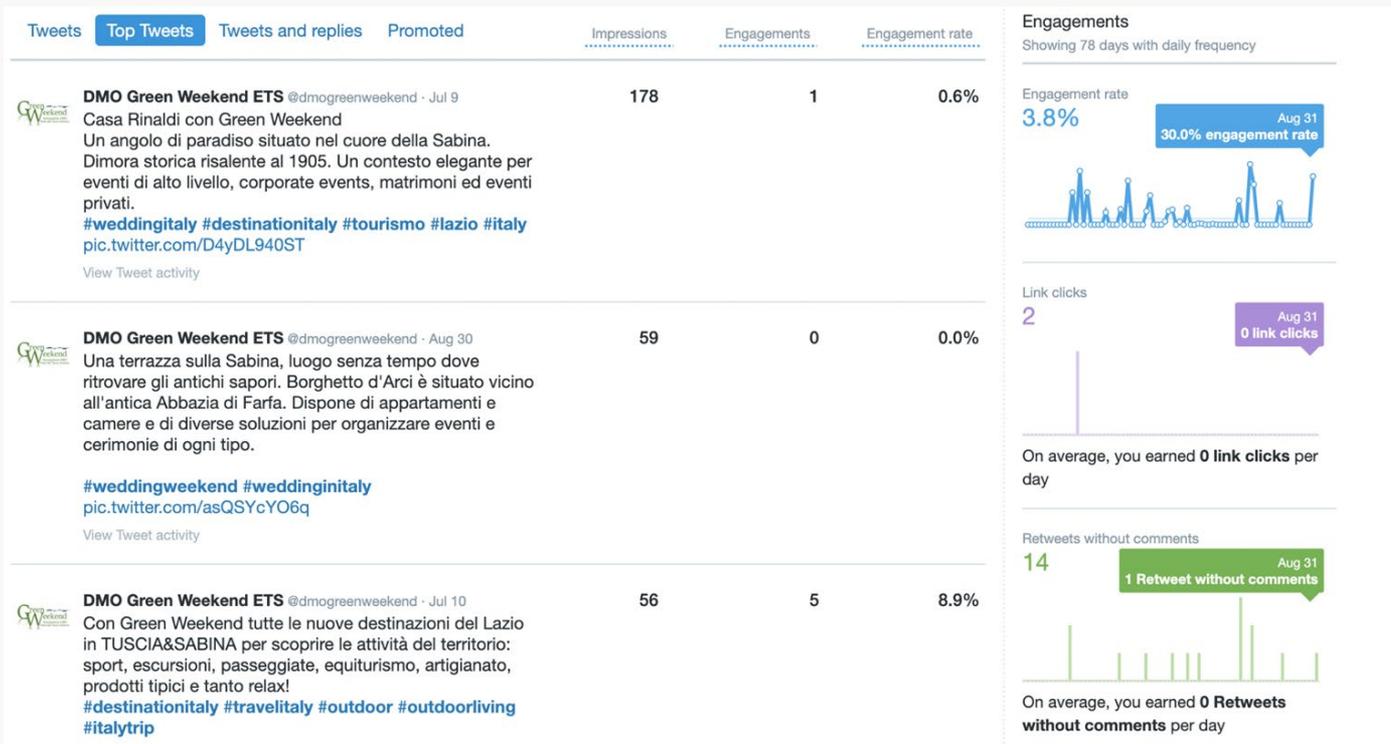
Visualizzazioni uniche

Intervallo di tempo **dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023**

Il numero di persone che hanno visto un qualsiasi contenuto associato al profilo della Green Weekend:

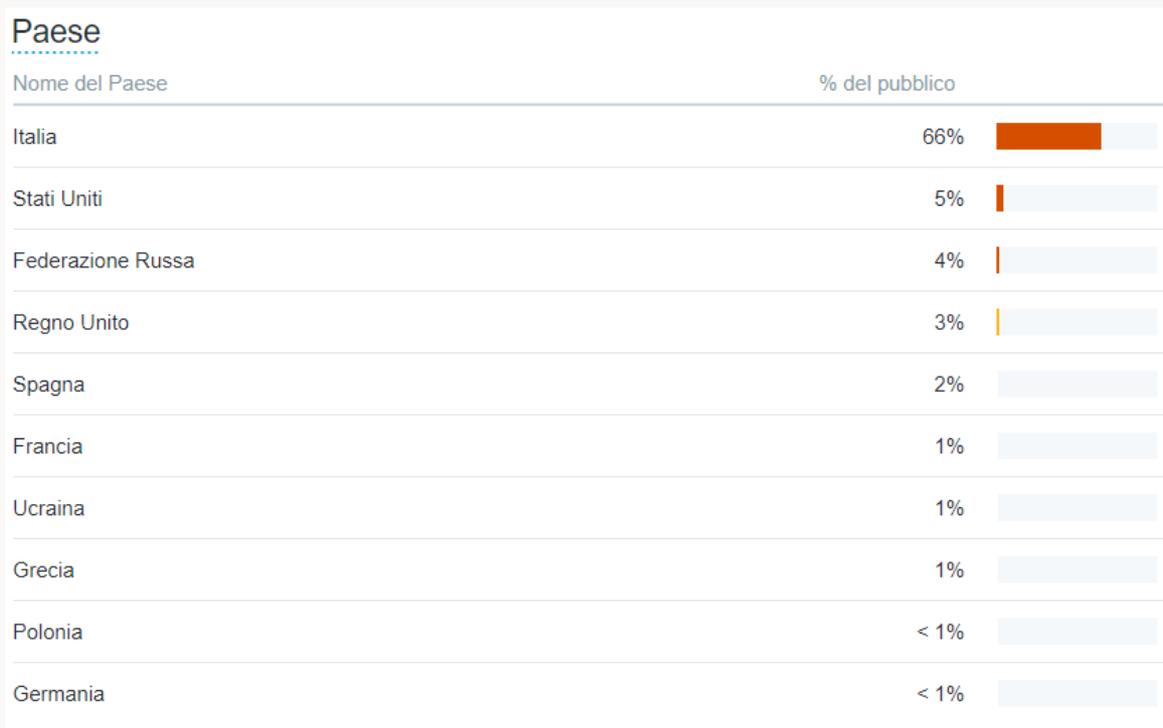
3.759

Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023



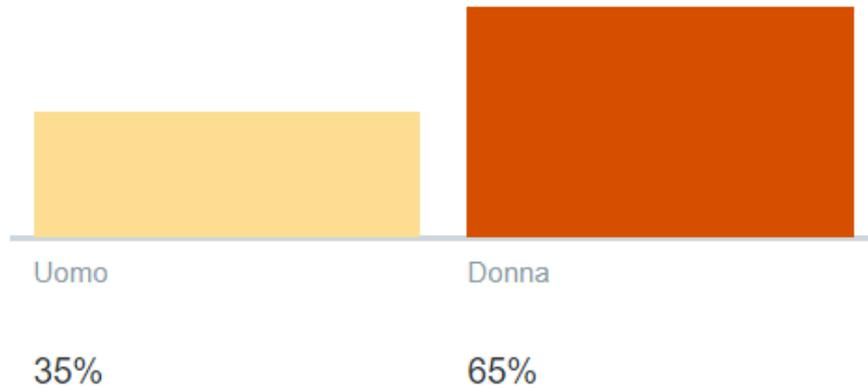
Panoramica generale follower profilo X: paesi di provenienza

Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023

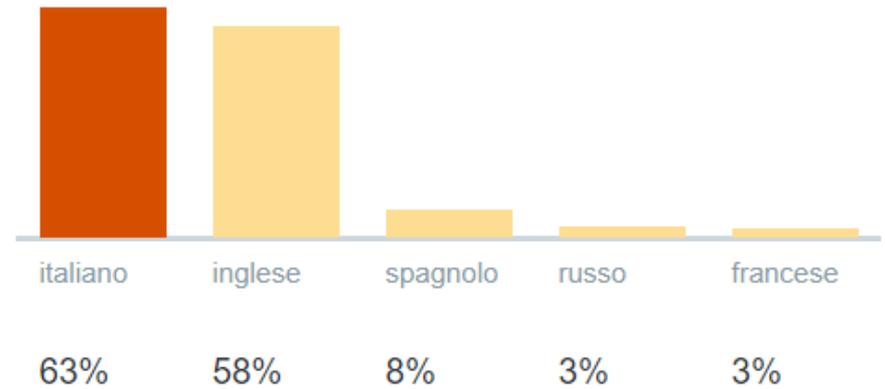


Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023

Genere



Lingue



Statistiche Pagina LinkedIn Green Weekend

@dmogreenweekend

Visualizzazioni uniche

Intervallo di tempo **dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023**

Il numero di persone che hanno visto un qualsiasi contenuto associato al profilo della Green Weekend:

820

Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023

86

Visualizzazioni della pagina

31

Visitatori unici

0

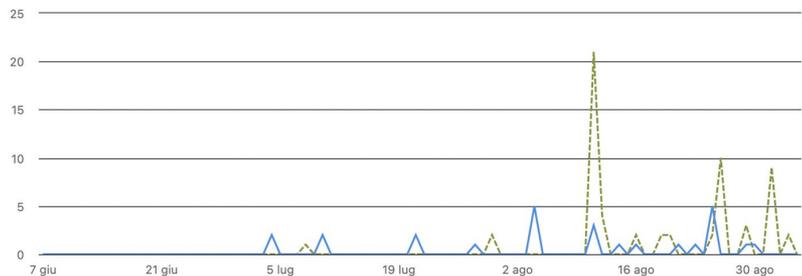
Clic sul pulsante personalizzato

Statistiche sui visitatori

Visualizzazioni della pagina

Tutte le pagine

Tutti i filtri



✓ Desktop

26

✓ Mobile

60

Dati demografici dei visitatori

Funzione lavorativa

Business Development · 18 (20,9%)

Vendite · 15 (17,4%)

Amministrativo · 12 (14%)

Operazioni · 11 (12,8%)

Arte e design · 9 (10,5%)

Informatica · 9 (10,5%)

Media e comunicazione · 6 (7%)

Marketing · 1 (1,2%)

Altre · 5 (5,8%)

Intervallo di tempo: dal 20 giugno 2023 al 31 agosto 2023

Dati salienti sui follower ⓘ

133
Follower totali

120
Nuovi follower negli ultimi 90 giorni
● 0%

Dati demografici dei follower ⓘ

Località ▾

Roma, Italia · 28 (21,1%)

Milano, Italia · 12 (9%)

Firenze, Italia · 4 (3%)

Napoli, Italia · 3 (2,3%)

Varese, Italia · 3 (2,3%)

Verona, Italia · 3 (2,3%)

Torino, Italia · 3 (2,3%)

Salerno, Italia · 3 (2,3%)

Delhi, India · 3 (2,3%)

Londra, Regno Unito, Regno Unito · 3 (2,3%)

48 ▲ 9,1%
Comparse nelle ricerche
Ultimi 7 giorni



Report campagna social e visite al sito al 31 agosto 2023

