

Spett. LAZIOcrea
Alla c.a.: Manuela Famiglietti
E-mail: destinazionituristiche.laziocrea@legalmail.it

Prot. n.9/2022/I

Roma, 22/12/2022

OGGETTO: Comunicazione budget rimodulato a seguito di determina di scorrimento di graduatoria e finanziamento dell'importo residuo – Progetto Green Weekend

Spett. LAZIOcrea,

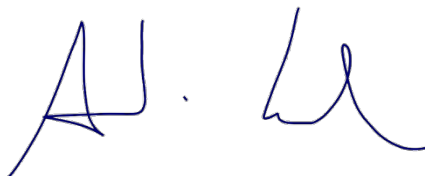
a seguito della vostra comunicazione del 17 novembre u.s., lieti di apprendere dello scorrimento di graduatoria e di finanziamento dell'importo residuo, qui di seguito inviamo il prospetto relativo al budget delle spese rimodulato.

Come potrete rilevare, rispetto al precedente prospetto l'importo residuo è stato aggiunto alla voce n.10, quella che era stata oggetto di decurtamento rispetto al piano di spesa inviato in occasione della partecipazione al bando.

Poiché nei prossimi giorni vorremmo presentare la documentazione relativa alle spese sostenute ad oggi, avremmo bisogno di una vostra conferma di modo da poter rendicontare in base al nuovo budget.

Ringrazio sentitamente e con l'occasione invio i migliori auguri di Buone Feste

Armando Soldaini
Destination Manager



PIANO FINANZIARIO Progetto Green Weekend

CONTRIBUTO RICHIESTO (max 80% del costo complessivo del progetto)	€ 144.595
QUOTA A CARICO DEL PROPONENTE (min. 20% del costo complessivo del progetto)	€ 36.149
COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO	€ 180.744

PIANO DELLE USCITE PREVISTE al 20 dicembre 2022

Attività		COSTI	Importo in €
1.	Analisi del territorio, rilevazione attività e servizi di interesse, costruzione data base (anagrafe territoriale operatori e servizi), servizi fotografici	Incarico ad una professionista (la giornalista dott.ssa Villani) per lo svolgimento dell'attività	42.000
2.	Costruzione e gestione portale promo-commercializzazione, app e campagna social	Acquisto dei relativi servizi da un operatore della comunicazione (Eclettica)	78.000
3.	Redazione report linee guida della qualità e disciplinare	Incarico al Consorzio Tuscia Turismo	13.500
4.	Predisposizione offerta turistica (3 proposte base)	Attività in capo al tour operator (Bramante travel)	-
5.	Redazione n.5 mappe ragionate	Attività affidata alla società Lang Shining	-
6.	Redazione e stampa depliant tematici, adesivi	Acquisizione dei servizi tipografici (FEDE 2011)	644
7.	Organizzazione un incontro con tour operator, stampa e operatori di settore	Servizi di tour operator (Bramante travel)	5.500
8.	Partecipazione a un evento di promozione turistica	Servizio di agenzia turistica (Bramante travel)	1.300
9.	Destination manager	Armando Soldaini	14.900
10.	Coordinamento di area ed editing	Unità di personale appositamente reclutato per coordinamento aree	12.900
11.	Spese generali	Spese per costituzione DMO, fideiussione, commercialista, spese bancarie, spese di progettazione ecc.	12.000
TOTALE			180.744

L'importo residuo finanziato è stato interamente aggiunto alla voce 10.