

COMUNICATO STAMPA

Col wedding tourism rilancio della Destinazione Lazio: l'assessore regionale Valentina Corrado alla presentazione della DMO Green Weekend

***Presentata a Roma nella sala Flora del bar Vanni l'attività della DMO mirata allo sviluppo del
turismo dei matrimoni tra Tuscia e Sabina***

“Con la crisi che dopo l'emergenza Covid ha investito tutti i settori, e in particolare quello turistico, è stato necessario un cambio di passo – ha detto ieri Valentina Corrado, Assessore al turismo ed Enti locali della Regione Lazio, intervenuta all'evento di presentazione della DMO Green Weekend presso il bar Vanni di Roma.

“Abbiamo voluto ‘riavvolgere il nastro’ e introdurre una strategia di lungo periodo: fine dell'era dei contributi a fondo perduto per progetti, anche interessanti, ma che nascevano e morivano lì, per investire invece in modo strutturale su idee, progetti e reti che costruiscano la destinazione Lazio e durino anche dopo la fine della legislatura”.

L'Assessore ha illustrato i punti principali dell'azione regionale in questo ambito, consistenti nel rinnovo della legge sul turismo, vecchia di quindici anni, e nella predisposizione di un piano marketing della destinazione Lazio, con la diffusione del primo spot regionale e la realizzazione di serie televisive, una per provincia, andate in onda a livello nazionale e internazionale. Grazie anche all'intesa con Roma Metropolitana, di rilievo anche l'iniziativa «Più notti, più sogni + Experience» per la quale le strutture ricettive aderenti regalano due notti di soggiorno in più se ne vengono prenotate e utilizzate cinque, per superare il problema del turismo “mordi e fuggi” che affligge anche la Capitale. Questa proposta fa parte di un pacchetto strategico di azioni per promuovere i piccoli siti culturali, il patrimonio culturale, religioso e rurale della nostra regione, nonché rilanciare, con l'altra iniziativa «Nel Lazio con Amore», la filiera del wedding.

Questo ultimo tema è stato motivo di attenzione – e di finanziamento – da parte della Regione Lazio, per la DMO Green Weekend, il cui progetto ha un *unicum*: mette insieme due aree (Tuscia interna e Sabina) caratterizzate da un patrimonio naturale importante di parchi e aree protette collegandole a una proposta per la celebrazione di matrimoni ed eventi privati 'green'.

“L'Italia vanta una tradizione riconosciuta in tutto il mondo di eleganza, stile, originalità del prodotto made in Italy e del servizio connesso all'organizzazione di eventi – ha sottolineato Armando Soldaini, destination manager della DMO Green Weekend. “Il nostro progetto si basa sull'individuazione delle location, ognuna delle quali diventa il motore di sviluppo di un territorio che include, nella propria offerta di cerimonia chiavi in mano, ogni attrazione culturale commerciale del circondario. I partecipanti a un matrimonio, provenienti da un piccolo paesino o da una grande città del Nord Europa, Inghilterra e Stati Uniti potranno scegliere le esperienze più affini al proprio gusto in un ricco menù di proposte: una visita in un'azienda casearia, una gita a cavallo o la pratica di uno specifico sport, lo shopping nelle cittadine vicine oppure una visita a siti artistico-culturali. Anche gironzolare tra piccoli borghi e minuscole aziende artigiane potrà contribuire a rendere indimenticabile questa “imprevista vacanza”. La DMO Green Weekend mette quindi in rete il sistema, per creare economie circolari che interessino non solo il comparto turistico, ma la filiera del wedding (abiti, oggettistica, addobbi, fotografia e video eccetera). Tutto ciò al centro di un sistema locale rurale di cui va promosso e preservato il carattere identitario, con la sua produzione agricola, enogastronomica, artigianale di qualità, e le proposte del tempo libero in un ambiente naturale incontaminato. Il lavoro più complesso resta però quello di organizzare il sistema della ricettività”.

Green Weekend è infatti una delle 28 reti DMO di operatori pubblici e privati su cui la Regione sta investendo per il cambiamento strutturale del sistema, le quali, in forma imprenditoriale, hanno il compito di costruire, promuovere e soprattutto vendere la destinazione turistica regionale sui mercati nazionali e internazionali. “L'obiettivo è creare scambio tra le DMO e non orticelli chiusi – ha precisato Valentina Corrado – e magari anche integrazione, per arrivare a un numero ridotto di aggregazioni che saranno coordinate dalla costituenda DMO regionale in funzione della visione d'insieme della destinazione Lazio”.

Roma, 13 dicembre 2022

Lunedì 12 dicembre 2022, ore 17.00
Via Col di Lana, 10 - Roma, c/o bar Vanni

CONFERENZA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO GREEN WEEKEND

Intervengono

Valentina Corrado – Assessore al Turismo ed Enti Locali - Regione Lazio
Il sistema delle Destination Management Organization regionali

Armando Soldaini – Destination Manager - DMO Green Weekend
L'associazione DMO Green Weekend e il progetto di sviluppo

Sono invitati a partecipare:
i Rappresentati di tutte le DMO del Lazio
le Aziende aderenti al progetto Green Weekend

COMUNICATO STAMPA

Turismo ed eventi privati: Sabina e Tuscia si organizzano in rete

Presentazione del progetto dell'associazione DMO Green Weekend, finanziata dalla Regione Lazio: cento strutture tra cui location di grande prestigio hanno già aderito al marchio GW

Roma, 5 dicembre 2022

Lunedì 12 dicembre 2022 alle ore 17.00 a Roma, in Via Col di Lana, 10 presso il bar Vanni, alla presenza dell'Assessore al Turismo ed Enti Locali della Regione Lazio **Valentina Corrado**, verrà presentato il **progetto Green Weekend** e illustrata l'attività svolta dall'associazione DMO omonima.

“DMO Green Weekend – dichiara l'assessore Valentina Corrado – rientra nella strategia di promozione della destinazione Lazio che, come Assessorato al Turismo, abbiamo avviato. La rete creata, improntata sulla sinergia e sul dialogo tra enti pubblici e privati, contribuisce ad affermare un'offerta turistica integrata utile a valorizzare pienamente le potenzialità che la nostra regione vanta sul segmento wedding ed eventi privati, ma anche i tratti identitari del territorio della Tuscia e della Sabina, riservando attenzione alla sostenibilità vista come chiave di sviluppo sia turistica sia economica. Le linee di attività contribuiranno sia ad offrire ai viaggiatori esperienze personalizzate e uniche, sia a incidere sulla durata dei soggiorni turistici generando benefici sia nel medio che nel lungo termine”.

Il cuore del progetto della DMO Green Weekend è infatti la creazione di una destinazione nuova, green e smart, con la sperimentazione di un prodotto integrato trasversale che connette i due territori della Tuscia e Sabina tra loro, e che si qualifica in particolare per la proposta di matrimoni ed eventi privati, valorizzando gli elementi di identità e di stile di vita dei territori per costruire un'esperienza turistica memorabile.

“L'attività di questa DMO – spiega il Destination Manager Armando Soldaini – è orientata a raccogliere gli operatori intorno a un progetto che mette in primo piano la riscoperta e la rivalutazione di quello che i Romani chiamavano Genius loci, l'anima profonda del territorio, la più importante risorsa che permea e contamina il costume degli abitanti e dà forma al paesaggio, e che rende l'esperienza e la permanenza nel territorio della Tuscia e della Sabina irripetibile e unica”.

Nel progetto non è coinvolto solo il settore turistico in senso stretto, ma tutti quei settori che afferiscono al business dei matrimoni, per creare economie circolari e locali basate su realtà e risorse territoriali specifiche. “La risposta del territorio è molto positiva – precisa Soldaini –, ad oggi hanno aderito circa cento strutture dopo solo un paio di mesi di promozione del progetto. La fase precedente di ricognizione ha consentito la raccolta di informazioni e la schedatura di oltre 1.600 strutture ed operatori che stiamo procedendo a contattare”.

Sono soci effettivi della DMO Green Weekend operatori privati e professionisti esperti in ambito di promozione e sviluppo turistico territoriale ed Enti pubblici delle aree della Tuscia e Maremma Laziale e Sabina e Monti Reatini – i Comuni di Trevignano Romano, Vejano, Carbognano per la Tuscia, Vacone e l'Istituto superiore Luigi di Savoia di Rieti per la Sabina.

All'evento sono invitati a partecipare gli operatori e soprattutto i Responsabili di tutte le DMO regionali, che potranno illustrare la propria esperienza e confrontarsi su possibili sinergie, funzionali ad un posizionamento importante del territorio regionale sui mercati turistici nazionali e internazionali.

Info: tel. 339 5884715 - e-mail: info@greenweekend.it - sito web: www.greenweekend.it