

Prot. n.8/2022

Roma, 8 agosto 2022

OGGETTO: Offerta di collaborazione e richiesta di liberatoria per l'inserimento dei dati aziendali nel portale dell'Associazione DMO Green Weekend ETS

Gentili Operatori,

dopo l'approvazione del progetto "Green Weekend" (Determina LAZIOcrea n. 03 del 3 agosto 2021), si è costituita l'Associazione DMO Green Weekend Ente del terzo settore che opera tra Sabina e Tuscia per accogliere la celebrazione di matrimoni per una clientela principalmente estera. I mercati più interessanti, infatti per questo tipo di prodotto turistico innovativo, sono Olanda, Germania, Gran Bretagna, Stati Uniti e Sud America, in seconda linea Corea, Giappone e Cina.

Una volta strutturato il territorio per l'accoglienza dei matrimoni, questo sarà anche in grado di ospitare feste di laurea, compleanni, ricorrenze di vario tipo e per vario pubblico fino alle ordinarie comunità turistiche.

Questa attività potrà contribuire alla creazione di nuovi posti di lavoro per arginare quella emorragia di giovani risorse che senza alternative locali sono costrette a cercare altrove impoverendo sempre più i nostri territori e andando a costituire la principale causa dell'abbandono dei centri storici e anche della nostra cultura millenaria. Il sapere, infatti, come è tradizione dalle nostre parti, viene trasmesso giornalmente sul campo di padre in figlio o da artigiano ad allievo e così è stato per secoli, se questa catena si interrompe, anche per una sola generazione la catena del sapere si interrompe e tutta la conoscenza accumulata viene ad essere dispersa.

Per raggiungere il nostro obiettivo di uno **sviluppo turistico durevole**, con la **salvaguardia dell'ambiente** e della **tipicità**, dobbiamo creare un sistema dell'accoglienza di qualità di livello internazionale.

Il successo in questo nuovo mondo dei social media è determinato soprattutto dalle recensioni che i nostri ospiti lasceranno come traccia del loro passaggio. Noi, collaborando tutti insieme, dovremo costruire un'esperienza turistica memorabile, dobbiamo riuscire a presentare la **qualità del nostro territorio** e delle sue migliori **produzioni ma, soprattutto il profondo** legame di autenticità che c'è tra questi con le comunità che lo vivono; queste comunità dovranno però condividere una precisa **etica commerciale e dell'accoglienza** che è sintetizzata nel disciplinare di cui l'Associazione si è dotata.



Tra le varie azioni promozionali che porremo in essere, previste dal nostro progetto, vi sono diversi strumenti pubblicitari e social che però, per semplici ragioni gerarchiche, partono e ruotano intorno al portale www.greenweekend.it, che per noi rappresenta la principale vetrina dalla quale organizzatori professionali, i wedding planner, i tour operator potranno scegliere le aziende all'interno di un canale privilegiato con le quali costruire i propri prodotti. Anche i clienti finali però avranno accesso alle informazioni sulle aziende e ogni struttura singola potrà essere contattata direttamente.

A questo proposito, la dottoressa Graziarosa Villani coordinatrice dell'area Tuscia e la dottoressa Carlotta Degl'Innocenti per l'area Sabina hanno proposto la sua Azienda per il nostro circuito: saremmo pertanto molto lieti di poter rendere visibili sul portale le informazioni relative al suo esercizio.

Chiediamo pertanto la sua autorizzazione a pubblicare la scheda informativa allegata pregandola di verificare i dati in essa contenuti, se necessario correggerli e restituirla quanto prima all'indirizzo di posta elettronica assistenza@greenweekend.it

Si precisa che i dati personali richiesti non verranno pubblicati e saranno trattati a norma di legge e non trasferiti a terzi, mentre i dati relativi all'azienda saranno utilizzati secondo quanto indicato nel testo della presente lettera.

In attesa di un suo cortese riscontro invio cordiali saluti.

Armando Soldaini
Destination Manager DMO Green Weekend – ETS