



Con il contributo della Regione Lazio



DMO Green Weekend

Associazione per la promozione, valorizzazione e rilancio del territorio: il *genius loci* di Sabina e Tuscia

Il cuore del progetto: il progetto «del cuore»

Green weekend ↔ **Wedding Weekend**
↓
Salute, enogastronomia,
turismo rurale e outdoor

Roma e Lazio sede del bello,
della dolce vita e dell'amore



Al centro
del «bersaglio»:
la celebrazione
di matrimoni
ed eventi privati



ECONOMIA CIRCOLARE

Organizzare eventi privati per produrre
ricadute non solo sul turismo, ma su
diversi settori produttivi e commerciali
del territorio



Attrazione di flussi turistici

- Creazione del nuovo brand: Green Weekend;
- nuovo pacchetto turistico legato alle cerimonie e ad eventi privati, vendibile anche dall'estero, che aumenti la permanenza media, qualificando il territorio come luogo ideale per trascorrere assieme ai propri amici e ai propri cari un momento bello della propria vita;
- dal marketing turistico al “passa-social” e al marketing “nostalgico”: web e social media creano communitiy, sfruttando il loro utilizzo da parte degli stessi fruitori del territorio (il book delle foto degli sposi, guidati nelle location di *charme*, si trasforma in “storie” su Facebook o Instagram, rendendo virali le immagini – e l’immagine – del territorio).



La proposta: tre giorni di festeggiamenti

1° g.: banchetto di benvenuto per gli sposi;

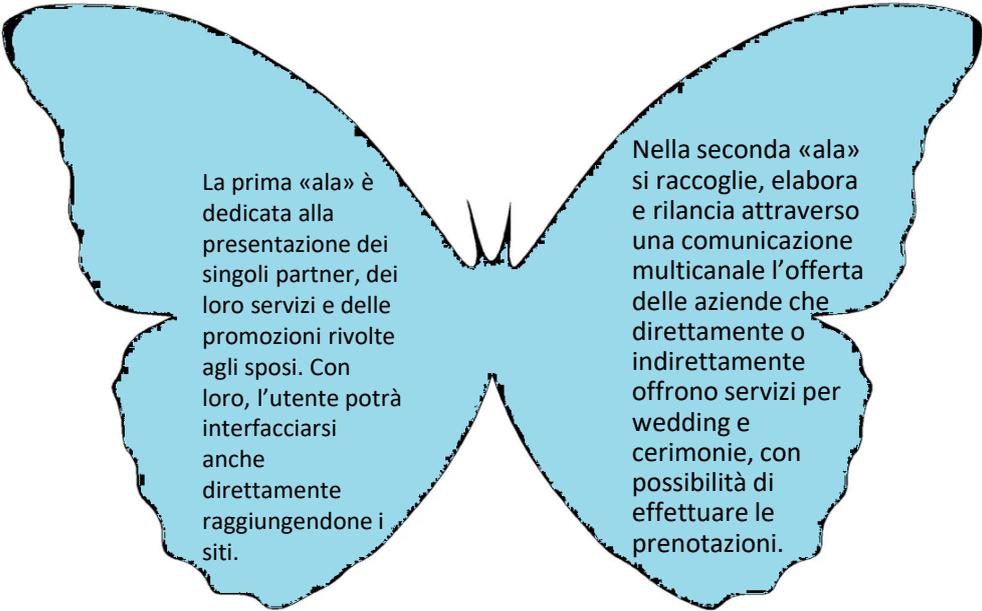
2° g.: servizio fotografico, come in un set cinematografico; per parenti e amici trekking, passeggiate nella natura, sport o degustazioni, visite culturali, o semplicemente a spasso tra le botteghe; festa di addio al celibato/nubilato o cena tipica locale. Pernottamento in strutture «sostenibili», in case appositamente attrezzate e rese disponibili come un albergo diffuso;

3° g.: cerimonia e pranzo, e acquisto di prodotti locali.

Butterfly: le due facce del portale

**Social media
plan dedicato**

**Profilazione degli utenti per la
predisposizione di proposte
commerciali dedicate.**



La prima «ala» è dedicata alla presentazione dei singoli partner, dei loro servizi e delle promozioni rivolte agli sposi. Con loro, l'utente potrà interfacciarsi anche direttamente raggiungendone i siti.

Nella seconda «ala» si raccoglie, elabora e rilancia attraverso una comunicazione multicanale l'offerta delle aziende che direttamente o indirettamente offrono servizi per wedding e cerimonie, con possibilità di effettuare le prenotazioni.

Specifiche app

**Attenzione alla
soddisfazione degli utenti**